

G U V E R N U L R O M Ȃ N I E I
O R D O N A N Ț Ȃ D E U R G E N Ț Ȃ

**privind înființarea, organizarea și funcționarea agențiilor pentru
întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului**

Având în vedere faptul că investițiile și sectorul întreprinderilor mici și mijlocii aduc o contribuție esențială la creșterea economică, creează locuri de muncă, optimizează alocarea resurselor, permit transferul de tehnologie și stimulează comerțul, precum și faptul că în prezent promovarea comerțului, a exporturilor a investițiilor străine ale României nu au o abordare unitară regională care să permită o valorificare a potențialului economic al României,

ținând cont că 99,7% dintre companiile din România sunt întreprinderi mici și mijlocii, care contribuie cu aproximativ 60% din PIB și angajează 60% din forța de muncă, că pentru dezvoltarea unitară a politicilor de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii, atragerea de investiții, promovarea exporturilor, implementarea programelor naționale de finanțare a întreprinderilor mici și mijlocii și a programelor de ajutor de stat este necesară înființarea de agenții care să vină în sprijinul mediului de afaceri, prin debirocratizare și simplificare a sarcinilor administrative cu care se confruntă mediul de afaceri, prin înglobarea într-un singur

loc a tuturor structurilor de finanțare ale antreprenoriatului, prin identificarea oportunităților de investiții la nivel local și regional și realizarea unor proiecte de investiții „la cheie”, prin informare eficientă cu privire la facilitățile acordate investitorilor, stabilirea de parteneriate cu instituții finanțatoare de la nivel european și internațional, camere de comerț bilaterale, ambasadele străine din România, precum și prin atragere de investiții străine cu sprijinul ambasadelor României din străinătate,

reținându-se că, în cazul neadoptării măsurilor propuse, nu se poate asigura punerea în aplicare a Programului de guvernare 2017-2020, adoptat prin Hotărârea Parlamentului nr. 1/2017 pentru acordarea încrederii Guvernului, ce vizează majorarea substanțială a fondurilor alocate programelor de sprijinire a înființării și dezvoltării de întreprinderi mici și mijlocii, cu scopul de a susține anual aproximativ 10.000 de întreprinderi mici și mijlocii,

având în vedere urgența creării de oportunități pentru atragerea de investiții pentru consolidarea și modernizarea economiei naționale și luând în considerare faptul că neluarea unor măsuri imediate pentru crearea unui cadru favorabil mediului economic pentru atragerea investitorilor străini poate conduce la privarea bugetului de fonduri importante,

luând în considerare imperativul creșterii eficienței în alocarea și gestionarea fondurilor de la bugetul de stat pentru înființarea și dezvoltarea de întreprinderi mici și mijlocii, precum și în atragerea de investiții străine ca prioritate majoră pentru România,

considerând că situația economică actuală necesită întreprinderea unor măsuri imediate privind mediul de afaceri, în cadrul unui program de interes public,

având în vedere că numărul de potențiali beneficiari ai programelor naționale în anul 2017 va fi de zece ori mai mare decât în anii anteriori, nepromovarea prezentei ordonanțe de urgență conducând la imposibilitatea implementării programelor naționale privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și la blocarea iminentă a activității instituțiilor responsabile, cu consecințe grave asupra economiei naționale și mediului de afaceri autohton,

luând în considerare necesitatea stabilirii măsurilor care să permită desfășurarea, în cel mai scurt timp, într-un nou cadru organizatoric, a activităților ce vizează stimularea înființării și dezvoltării de întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovarea exportului,

luând în considerare că elementele menționate vizează interesul general public și situații de urgență și extraordinare a căror reglementare nu poate fi amânată,

în temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. – (1) Se înființează nouă agenții pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului, prin preluarea activității și personalului celor opt oficii teritoriale pentru întreprinderi mici, mijlocii și cooperatie, denumite, în continuare, oficii teritoriale, prevăzute în anexa nr. 2 la Hotărârea Guvernului nr. 23/2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, care se desființează la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

(2) Agențiile pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului, denumite în continuare, *agenții*, sunt prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta ordonanță de urgență.

(3) Agențiile prevăzute la alin. (1) sunt instituții publice de specialitate, cu personalitate juridică, aflate în subordinea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat.

(4) Activitatea agențiilor se poate desfășura și în spații închiriate, iar pentru necesitățile proprii pot închiria și alte spații, în condițiile legii.

Art. 2. – Finanțarea funcționării și activității agențiilor se asigură integral de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.

Art. 3. – Competența privind județele arondate pentru fiecare agenție în parte se stabilește prin ordin al Ministrului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.

Capitolul II

Scopul și atribuțiile Agențiilor

Art. 4. – Scopul înființării agențiilor îl reprezintă sprijinirea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, a investițiilor străine, precum și a activității de promovare a exportului, conducând la dezvoltarea și consolidarea mediului de afaceri și a unei absorbții mai mari de fonduri nerambursabile de la bugetul de stat pentru sectorul întreprinderilor mici și mijlocii.

Art. 5. – Prin agențiile nou înființate se exercită funcțiile de implementare a politicilor și a măsurilor de atragere de investiții, promovare a exporturilor, încurajare și de stimulare a întreprinderilor mici și mijlocii, de evaluare, certificare, plată și monitorizare a aplicanților/beneficiarilor de fonduri nerambursabile și ajutoare de minimis, gestionate și derulate prin Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.

Art. 6. – (1) Agențiile își desfășoară activitatea în subordinea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, în domeniile:

a) întreprinderilor mici și mijlocii, cooperăției și mediului de afaceri, având atribuții în ceea ce privește gestionarea și asigurarea implementării și monitorizării proiectelor, programelor naționale de finanțare de la bugetul de stat acordate pentru stimularea și dezvoltarea întreprinderilor mici, mijlocii și a societăților cooperative, aprobate și derulate de Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, precum și consiliere gratuită privind accesarea programelor menționate;

b) investițiilor străine, având atribuții în ceea ce privește identificarea oportunităților de investiții existente la nivel local, informarea asupra facilităților acordate investitorilor, informarea asupra potențialelor proiecte investiționale și a celor în curs de implementare la nivel local, sprijinirea demersurilor Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat privind implementarea proiectelor investiționale prin pregătirea vizitelor la fața locului a reprezentanților ministerului, însoțiți de delegații cu potențiali investitori, precum și menținerea unui dialog constant cu autoritățile publice locale;

c) promovării exportului, având atribuții în ceea ce privește informarea privind programele de susținere și promovare a exporturilor, facilitarea contactelor directe dintre potențiali parteneri externi și antreprenori locali, identificarea producătorilor români cu potențial de export, precum și realizarea și actualizarea unei baze de date pe domenii de activitate și destinații externe de interes.

(2) Atribuțiile detaliate și activitatea efectiv desfășurată pentru îndeplinirea scopului și a funcțiilor vor fi expres reglementate prin regulamentul-cadru de organizare și funcționare al agențiilor care se aprobă prin ordin al Ministrului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat.

Art. 7. – În exercitarea atribuțiilor sale, agențiile colaborează cu autoritățile administrației publice locale, cu structurile asociative ale autorităților

administrației publice locale, cu organizații de reprezentare a intereselor întreprinderilor mici și mijlocii, precum și cu persoane fizice sau juridice.

CAPITOLUL III

Organizarea și funcționarea agențiilor

Art. 8. – La data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, agențiile prevăzute la art. 1 alin. (1) se subrogă în toate drepturile și obligațiile oficiilor teritoriale preluate, decurgând din: acte normative și administrative, contracte, convenții, înțelegeri, protocoale, memorandumuri, litigii și din orice acte care produc efecte juridice.

Art. 9. – (1) Conducerea fiecărei agenții este asigurată de un director executiv, funcționar public de conducere, numit prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, în condițiile legii.

(2) Directorul executiv angajează și reprezintă agenția în raporturile cu Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, cu celelalte autorități ale administrației publice locale, în fața instanțelor judecătorești, precum și cu persoane fizice și juridice, române sau străine.

(3) În exercitarea și îndeplinirea atribuțiilor, directorii executivi emit decizii.

(4) Directorii executivi au calitatea de ordonatori terțiari de credite.

Art. 10. – Directorii executivi ai agențiilor se subordonează direct ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat.

Art. 11. – (1) Structura organizatorică, precum și statele de funcții ale agențiilor se aprobă prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, la propunerea directorului executiv.

(2) Atribuțiile, sarcinile, răspunderile personalului încadrat în agenție se stabilesc prin fișa postului.

Art. 12. – (1) Personalul fiecărei agenții este format din funcționari publici și personal contractual.

(2) Numărul maxim de posturi aprobat pentru fiecare agenție este de 26 de posturi finanțate integral de la bugetul de stat.

Art. 13. – Salarizarea personalului din cadrul agențiilor pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului se realizează în conformitate cu legislația în vigoare privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, la nivelul funcțiilor publice teritoriale pentru funcționarii publici, respectiv la nivelul serviciilor deconcentrate ale ministerelor, pentru personalul contractual.

CAPITOLUL IV

Dispoziții finale și tranzitorii

Art. 14. – Preluarea de la oficiile teritoriale care se reorganizează și încadrarea personalului în numărul maxim de posturi aprobat pentru agenții și în noua structură organizatorică, se fac cu respectarea prevederilor Legii nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 111 din Legea nr. 188/1999 privind Statutul funcționarilor publici, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și a legislației în

vigoare pentru fiecare categorie de personal, în termen de minim 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

Art. 15. – Regulamentul-cadru de organizare și funcționare al agențiilor se aprobă prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, în termen de 30 zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

Art. 16. – (1) Agențiile nou-înființate preiau, pe bază de protocol de predare-preluare, de la oficiile teritoriale care se reorganizează, patrimoniul cuprinzând toate elementele de activ și pasiv, proiectele, programele și drepturile și obligațiile care decurg din acestea, în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

(2) Patrimoniul agențiilor se preia de către agențiile nou-înființate pe baza situațiilor financiare întocmite potrivit prevederilor art. 28 alin. (1¹) din Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 17. – Pentru activitățile specifice desfășurate, fiecare agenție are în dotare un autoturism, cu un consum lunar de carburant de 200 litri/autoturism.

Art. 18. – (1) La data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, în cuprinsul tuturor actelor normative în vigoare sintagma „oficiu teritorial pentru întreprinderi, mici, mijlocii și cooperatie” se înlocuiește cu sintagma „agenție pentru întreprinderi, mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului”.

(2) În termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat va supune spre aprobare Guvernului proiectul de hotărâre pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 23/2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului

pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat.

PRIM – MINISTRU


MIHAI TUDOSE

Contrasemnează:

Ministrul pentru mediul de afaceri,
comerț și antreprenoriat

Ilan Laufer



Viceprim-ministru, ministrul dezvoltării
regionale, administrației publice și fondurilor europene

Sevil Shhaideh



Ministrul muncii și justiției sociale

Lia-Olgița Vasilescu



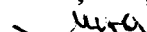
Ministrul afacerilor externe

Teodor-Viorel Meleşcanu



Ministrul finanțelor publice

Ionuț Mișa



București, 30.06.2017
Nr. 43

Agențiile pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului, aflate în subordinea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat

1.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - București – 26 posturi
2.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Brașov – 26 posturi
3.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Cluj-Napoca – 26 posturi
4.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Constanța – 26 posturi
5.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Craiova – 26 posturi
6.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Iași – 26 posturi
7.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Ploiești – 26 posturi
8.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Târgu Mureș – 26 posturi
9.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Timișoara – 26 posturi